



fortrolighed & anonymitet

Alle indsamlede data vil blive behandlet fortroligt og vil ikke være tilgængelige for andre under nogen som helst form anden end i de opsummerede hitlister og statistikker. Der er ingen deltagende butikker som behøver at frygte for at deres data bliver set af andre.

M.h.t. oplysningen om salgsstedet - portalen/salgskanal/el. lign. - ønsker vi denne oplysning medtaget i den ugentlige rapportering af følgende grunde:

- **Verificering af hvilke portaler som rapporten omhandler.**

Det er vigtigt at vi hver uge ved hvilke portaler, som rapporten omhandler, således at vi f.eks. kan forstå / forklare salgsudviklingen fra den ene uge til den næste. Ligeledes vil det f.eks. være naturligt hvis der gang på gang ikke kommer data fra en specifik kanal, simpelthen helt at udelade denne af hensyn til kontinuiteten. Det er ligeledes vigtigt, så vi ikke kommer ud for at have dobbeltdata i systemet.

- **Ser tallene "rigtige" ud.**

Vi har en lang tradition for at auditere data som vi modtager, bearbejder og rapporterer videre i form af hitlister eller rapporter. Således holder vi i hitlistesammenhæng øje med om der bliver gjort forsøg på hype, dvs. om der foregår et unaturligt salg. Det kunne f.eks. være hvis en portal har et unaturligt højt salg på en titel den samme dag. Det kan være korrekt - en speciel kampagne - men det kan altså være et forsøg (fra andre) på at opnå en højere placering på hitlisten. Selve købet er der jo ikke noget galt med, men da hitlistens formål er at afspejle forbrugernes forbrug, vil et sådan køb ikke kunne indgå i hitlisten. Hvis man udelader portal-oplysningen vil det praktisk talt være umuligt at foretage denne vurdering. En anden væsentlig grund er at vi simpelthen finder flere fejl jo flere oplysninger, vi har til rådighed. Og der er portal oplysningen også uundværlig.

- **Evt. vejning af det faktiske salg op mod hele markedet.**

Endelig kan der blive tale om at veje salget på samme måde som det gøres med resten af det fysiske salg. Der vil portal-oplysningen være af afgørende betydning, da vi skal vide hvilke portaler/kanaler som der er data fra i den pågældende uge.



rapporteringsguide

Krav til Daglig/Ugentlig rapportering af salg:

Rapportering:

- Rapportering af forskellige kategorier, f.eks. digitalt og fysisk, skal ske i to separate filer eller med en kolonne i filen som angiver salgs/leveringstypen.

Filformat:

- Kommasepareret eller tilsvarende f.eks. txt-fil / csv-fil.

Periode:

- Daglig rapportering: fra 00:00 - 23:59 dagen før

Levering:

- Levering via FTP (dagligt/ugentligt) eller pr. e-mail (ugentligt til info@miservice.dk)

- Levering INDEN kl. 10.00 dagen efter perioden er afsluttet.

Afhængig af hvilken butik der er tale om og hvilken type salg der sker, stiller M&I Service en række krav, som skal være opfyldt for at salget fra den pågældende butik, kan indgå i hitlisten.

Det er M&I Service som både afgør hvilken kategori en butik tilhører, samt om butikken i øvrigt kan opfylde kravene til rapportering. M&I Service har til enhver tid ret til at ændre betingelserne for rapportering, hvis dette er en af M&I Service skønnet nødvendighed for at bevare hitlistens troværdighed og uafhængighed.



Standard Rapportering (traditionel butik med fast rapportering)

Krav til rapportering af salg fra "butik", som leverer produkter fra flere producenter og hvis ejerforhold er uafhængige af både producenterne og deres kunstnere:

Felter	Eksempel
Land	Danmark
Postnr.	2900
Salgskanal	Koncertsted / webside / butik...
Kode_Album (Barcode / EAN / UPC)	884723459826
Kode_Track (ISRC)	DVTE23459826
Artist	Org. Titel / Serienavn / Kunstnernavn
Titel	Titel
Format	Blu-Ray / DVD / Stream / Track / Bundled / CD ...
Rettighedshaver	Distributør / Selskab / Label
Salgspris (inkl. moms)	29,00
Valuta	DKKR
Dato	23-03-2011
Tidspunkt	12:04 *)

*) HVER TRANSAKTION ANGIVES SEPARAT ELLER EFTER AFTALE SAMMENTALT FOR PERIODEN HVORVED TIDSPUNKT KAN UDELADES.



Specielle Butikker / Salgssituationer

f.eks. salg ved release-parties, koncerter, pop-up shops, festivaller, hvor salget sker i en begrænset periode. Rapportøren skal på forhånd have informeret M&I Service om rapporteringens form og dokumentationsniveau, samt sikre at salget sker i overensstemmelse med dansk lovgivning på området.

Kontant salg som kan dokumenteres enten ved korrekt ført kvitteringshæfte eller f.eks. via kassebon, dankort, mobilepay, i-zettle udskrifter kan indgå i optællingen af hitlisten. Det er evident at dokumentationen er udfærdiget på en måde, hvorpå det kan ses, hvilket produkt som er solgt.

Det er ikke nødvendigt at medsende dokumentation ved hver rapportering, men M&I Service kan til enhver tid forlange dokumentationen forevist uden ophold.

I de tilfælde hvor der rapporteres kontantsalg skal der i forbindelse med fremsendelse af rapporten indsættes og udfyldes følgende tekst i E-mailen til M&I Service:

Hermed fremsendes salgsrapport fra **navn på ansvarlig for rapporten**

Den dækker salg i perioden fredag d. / - torsdag /

Med afsendelsen af denne rapport bekræfter jeg samtidig at salget er foregået i overensstemmelse med gældende dansk lovgivning samt at de rapporterede tal er identiske med det solgte antal af hver af produkterne i rapporten.

Se venligst pjecen fra skat om emnet sidst i dette dokument.

pr. 9.2.2017